

RECRUTE

Poste : Social media et Web strategist

Localisation : Technopole, Dakar

Type de contrat : CDD

Date de démarrage : Janvier 2024

Description du poste :

« Le Social Media et Web Strategist » occupe un rôle essentiel dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale de l'entreprise, en accord avec les objectifs de communication globaux et de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE).

Missions principales :

- Élaborer et développer la stratégie digitale alignée sur les objectifs de communication globaux et de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) ;
- Assurer la cohérence entre la stratégie digitale et les valeurs de SENUM ;
- Identifier les opportunités d'optimisation pour les réseaux sociaux et le site web afin d'accroître la visibilité et l'engagement ;
- Définir les objectifs spécifiques pour chaque plateforme et canal digital ;
- Gérer le processus de création de contenu en produisant du contenu attractif, pertinent et de qualité pour les différents canaux digitaux ;
- Répondre aux commentaires et messages des utilisateurs de manière proactive et réactive ;
- Mettre en place les stratégies pour renforcer la réputation positive de SENUM sur les plateformes digitales ;
- Mettre en Place des Campagnes publicitaires stratégiques pour atteindre les objectifs définis ;

- Assurer la maintenance régulière du site web en garantissant son accessibilité, sa convivialité, sa sécurité et sa performance ;
- Gérer les mises à jour de contenu, la publication d'articles et la veille technologique pour rester à jour avec les meilleures pratiques ;
- Analyser des Performances et Reporting ;

Compétences requises pour le poste

Profil du poste :

- Maîtrise de la PAO (Publication Assistée par Ordinateur) ;
- Gestion de projet ;
- Anticiper les besoins d'un public ;
- Maîtrise du dessin ;
- Maîtrise des logiciels spécialisés (Photoshop, Illustrator, Xpress) ;
- Maîtrise des notions d'audiovisuel et des codes visuels (typographie, couleurs, etc.) ;
- Maîtrise des techniques de communication ;
- Notions juridiques concernant le droit de la propriété littéraire et artistique ;
- Notions de gestion et de marketing.

Diplôme et domaine de formation requis :

- BAC+3 en Marketing Digital, Communication, Web Marketing, ou domaine similaire.

Nombre d'années d'expériences professionnelles :

- Quatre (3) ans d'expérience dans un poste similaire, idéalement dans un environnement d'entreprise ou en agence digitale.

Qualités personnelles requises :

Aptitude à travailler en équipe, rigueur et professionnalisme, capacité à planifier, organiser le travail selon les règles et les procédures en vigueur et avoir un esprit d'initiative, de synthèse et de sens de responsabilité, capacité à vulgariser des sujets techniques complexes afin de permettre aux membres des comités de pilotage de

réaliser des arbitrages de manière éclairée, excellentes capacités rédactionnelles, très bonne résistance au stress.

Dossier de candidature

- Envoyer votre CV et Une lettre de motivation adressée au Directeur général de Sénégal Numérique SA en mentionnant en objet l'intitulé du poste ;
- Une liste de deux références au minimum à contacter ;
- Une photocopie légalisée des diplômes et attestations de travail.
- Le dossier de candidature doit être déposé au plus tard le 15 décembre 2023 à 17H00, au siège de Sénégal Numérique SA , sis au Technopole, à Dakar, BP : 6944, Dakar Etoile ou envoyé par email à recrutement@senegalnumeriquesa.sn.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour la suite du processus.